

# Título en Marca Personal e Influencia Digital III Edición

Emprende un proyecto digital propio que esté alineado con tu propósito vital.



15 Semanas



18 ETCS



Sesiones en directo  
todos los Martes 18H



Más de 50 vídeos  
de contenido



Diploma de Marca Personal  
e Influencia Digital



100 % Online

**INICIO: ABRIL 2025**

# MARCA PERSONAL





Construye una Marca Personal rentable y que genere un impacto positivo en la sociedad.



## Temario

### Módulos

### Asignaturas

### Profesor

1

#### IDENTIDAD Y MARCA PERSONAL

Quién soy, mi mirada, mi identidad. Influencers y la mirada sobre el mundo.

Para qué soy y cómo me relato. Influencers y Sentido.

Qué hago y cómo lo hago. Influencers y Lifestyle.

Para quién soy y para quién lo hago. Influencers y Comunidad.

**Sonia González**

**María José Rubio** (Escritora) + Invitada Especial: **Patricia Jessen** (Fundadora de "Tú marcas la diferencia", especialista en Marca Personal)

**María de León** (Promotora & Co-directora)

**Antonio Sastre**  
(Profesor UFV & Filósofo humanista)

II

#### ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

Manejo profesional de Redes Sociales.

Manejo profesional de Youtube.

Influencia y liderazgo creativo.

Creación de contenidos escritos.

Creación de contenidos audiovisuales.

Reputación vs popularidad.

Estrategia de comunicación y social media management.

**Joana San Román**  
(Social Media Management A-3 media)

**Irene López Villasante**  
(Canal Youtube LA VOZ Internacional)

**Christina Aguado** (Profesor UFV)

**Dr. Aitor González Bengoechea**  
(Profesor UFV)

**Javier García Marínez**  
(filmmaker Hakuna)

**Dr. Lisardo de Pedro Navarro**

**Joana San Román**  
(Social Media Management A-3 media)

III

#### MARKETING Y MONETIZACIÓN

Redes sociales, las marcas y el consumidor.

Engagement y propuesta de valor.

Modelos de negocio digitales y monetización.

Inteligencia Artificial y Metaverso.

Agencias de influencers.

Business plan.

Fundamentos legales.

**Cristina Ayestarán**  
(Marketing Consultant Advisor Marca Whisky DYC)

**Ricardo Alcón** (Director de desarrollo de Negocio y MK en Nielsen Ibérica)

**Oscar Vega de la Faya**

**Lourdes Hernandez Vozmediano**

**Raquel Flores**

**Laura Zazo**  
(Co-directora y experta en Comunicación digital)

**Laura Dávora** (Abogada y Escritora experta en Protección de datos, Redes Sociales e IA)